



WEBINAR

seozoom[®]
academy

Teoria e pratica per la tua formazione

Aggiornati sulla SEO
e le tematiche digitali!



MR Marco Ronco

SEO nel 2024

Azioni pratiche

About

Marco Ronco, SEO, Google Partner - <https://marcoronco.me> - <https://posizionamentomotoridiricerca.com>

Certificazioni Google Partner, Google Ads, YouTube ed Amazon Twitch:

Google Certified Partner

Certified partner from 2001 to 2023

Google Ads Search Certification

Votazione: 100/100

Google Display

Votazione: 100/100

Google Shopping ads Certification

Votazione: 100/100

YouTube Rights Management

Votazione: 100/100

Amazon Twitch Gameplan Expert

Votazione: 90/100

Sono speaker e relatore dei principali eventi e siti di settore in Italia, tra cui:

SMXL Milan

Global Summit Marketing & Digital

Da Zero a SEO

Gli artisti della SEO

Web Marketing Training

Learn by Meta Line

Posizionamento motori di Ricerca

SMXL

Nintendo®

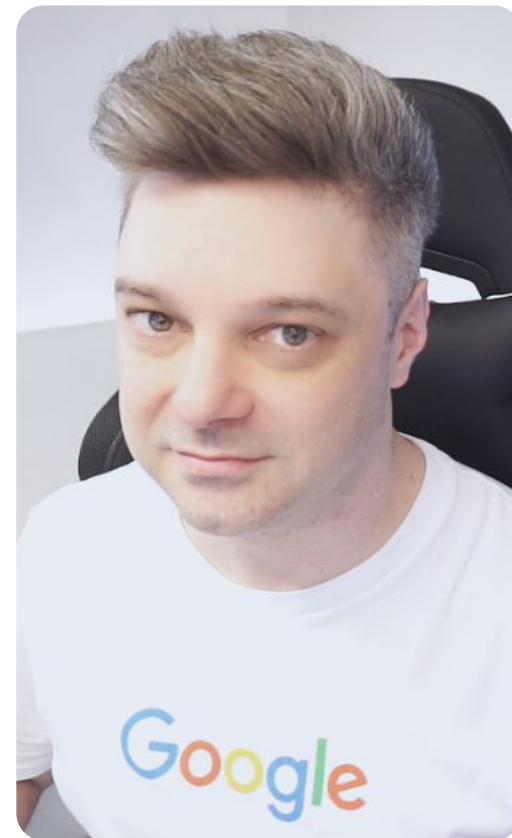
BANDAI
NAMCO

Esso

M
MARVEL FILM

Lilly

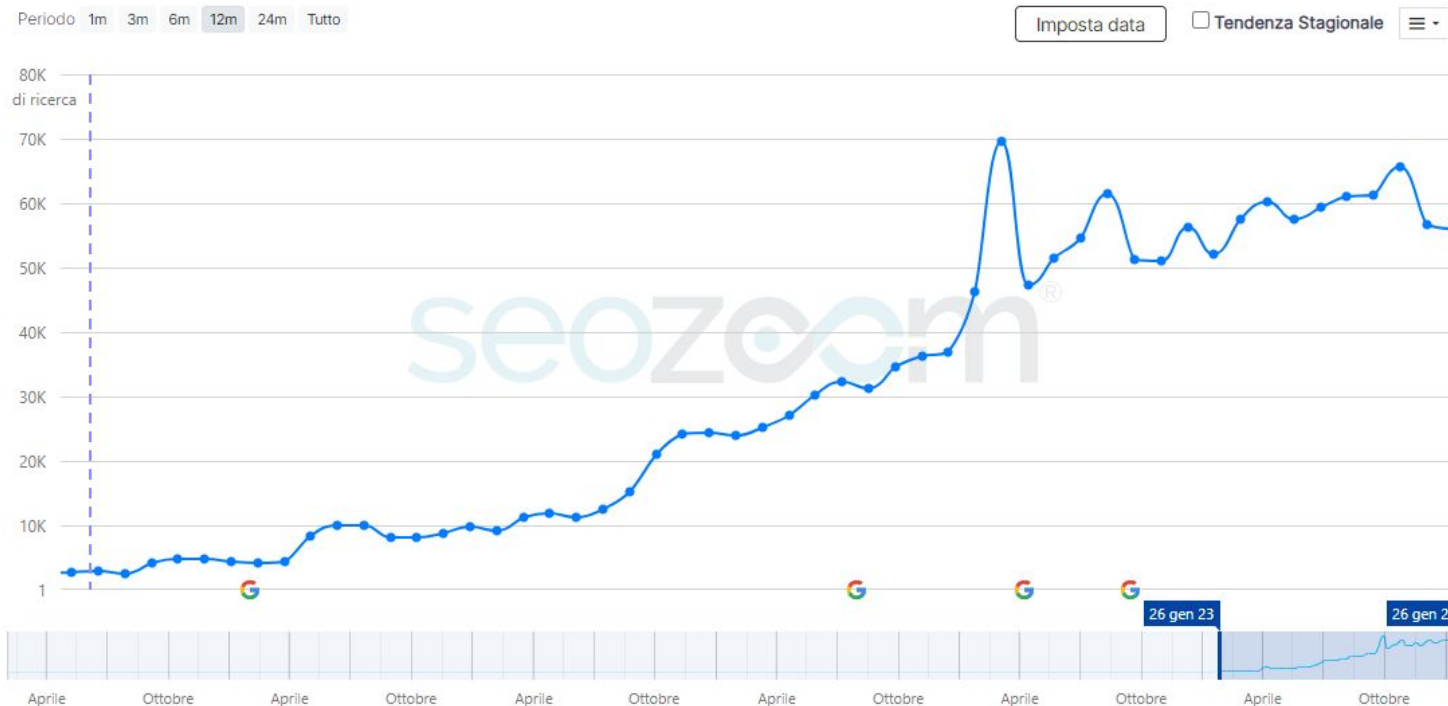
PROJECT
INVICTUS



digisonic.it



scerminogioielli.it



marcoronco.me



mxlife.it



arbloc.it

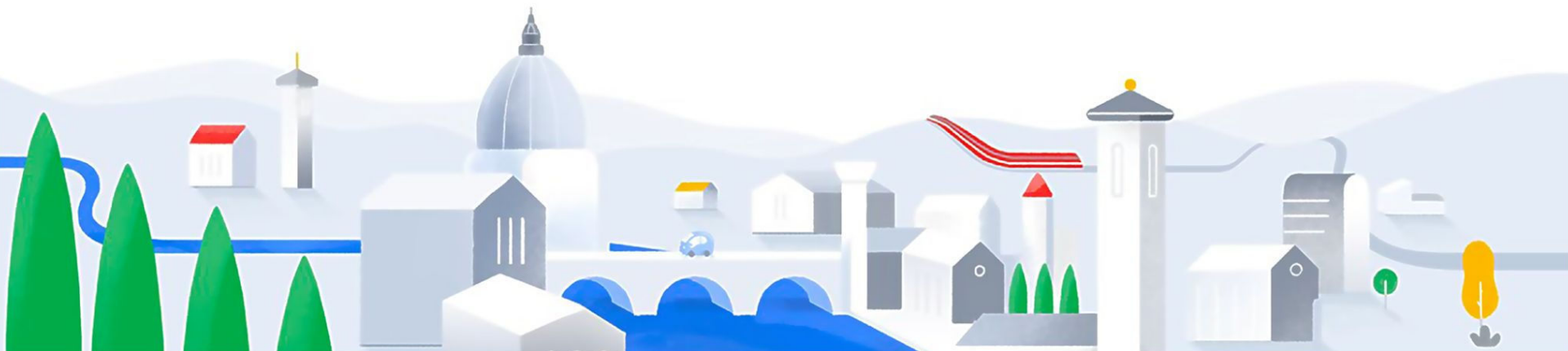


Oggi vedrai

- 1) Cosa cambia nella SEO del 2024
- 2) Usare l'AI per la SEO
- 3) Un tool gratuito con tutti i passaggi

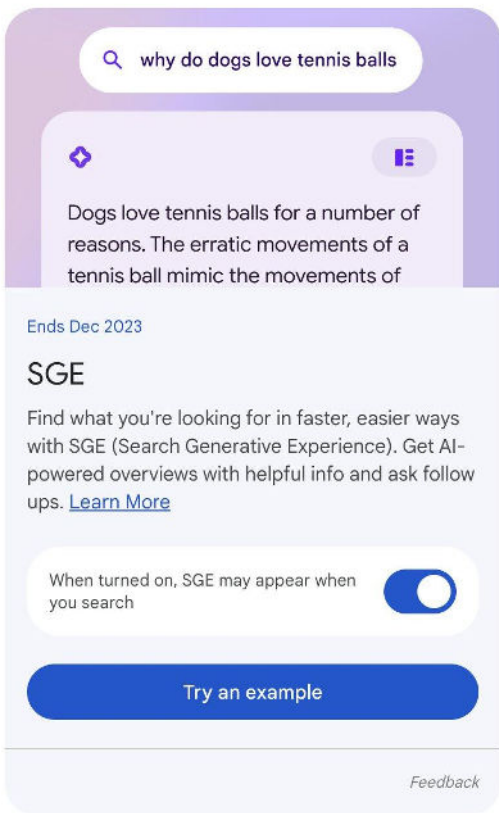
 Marco Ronco

La mia strategia SEO per il 2024



1. Cosa cambia nella SEO del 2024

Introduzione a Google Search Generative Experience (SGE)



Google ha iniziato a distribuire la nuova funzionalità Google Search Generative Experience (SGE) ai membri della lista d'attesa di Search Labs.

Questa funzionalità aggiunge le capacità di intelligenza artificiale generativa ai risultati di ricerca di Google. Per accedere a SGE e ad altre funzionalità sperimentali, è necessario iscriversi alla lista d'attesa di Search Labs.

Google

bluetooth speaker for a pool party

Converse Shopping Images Videos News Maps Books Flights Finance

Generative AI is experimental

When choosing a Bluetooth speaker for a pool party, you can consider factors like:

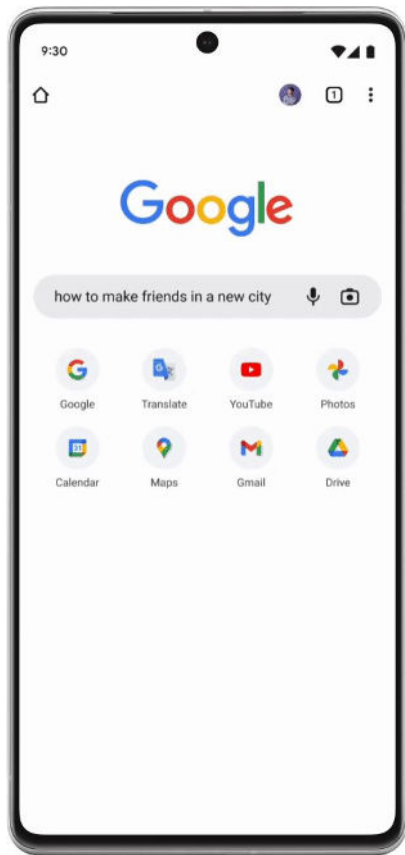
- Battery: How long the batteries last.
- Water resistance: Whether the speaker is waterproof. Reviewers suggest a water-resistance rating of at least IPX5.
- Sound quality: A large or expensive speaker does not necessarily produce better sound.

Here are some of the best bluetooth speakers for a pool party:

 Good for shower JBL Flip 5 4.6 ★ (1.8k) JBL, 2+ stores \$90	This wireless, lightweight, Bluetooth speaker can be used outdoors and by the pool. It's waterproof and available in multiple colors.
 Good for outdoors Ultimate Ears MEGABOOM 3 4.6 ★ (5.8k) Best Buy, 19+ stores \$169	Featuring 360° sound and a powerful bass, this portable wireless speaker is suitable for pool and outdoor use.
 Good for shower Bose SoundLink Micro 4.7 ★ (8.4k) Bose, 10+ stores \$119	This small, powerful, wireless speaker is waterproof so you can use it at the pool. It's also portable and comes with a silicone strap.
 Good for outdoors Bang & Olufsen Beosound Explore Wireless Speaker 4.5 ★ (752) Price: \$799.99	Super portable • Great 360-degree sound • Nice strap

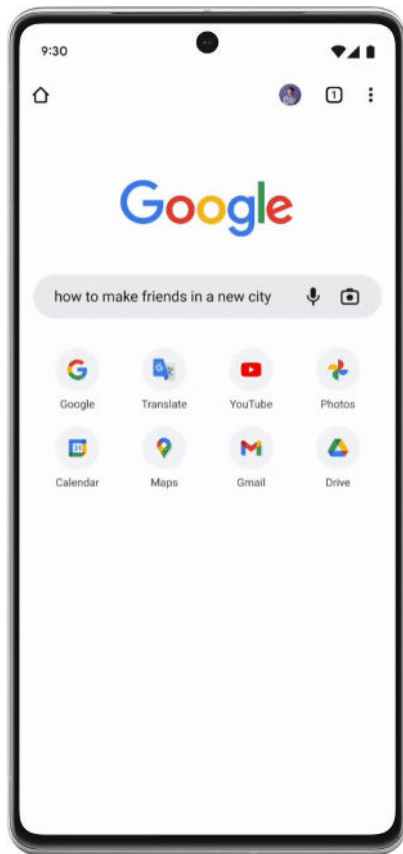
L'IA di Google ucciderà la SEO?

- Impatto dell'IA di Google sulla SEO
- Cambiamenti nella Search Generative Experience
- Adattamento dei professionisti SEO alle nuove sfide



Il valore del contenuto umano nell'era dell'IA

- Ruolo del contenuto umano nell'era dell'IA
- Differenze tra il valore dell'esperienza umana e quello dell'IA
- Come il contenuto umano può offrire autenticità e prospettive uniche



L'esperienza multicanale e l'evoluzione della SEO

- Evoluzione della SEO verso un'esperienza multicanale
- Inclusione dei social media e dei content creator nelle SERP
- Strategie per adattarsi alla multicanalità e massimizzare la visibilità online

 Generative AI may be inaccurate or offensive

Sure, here is a training plan to run a 10k by the end of summer if you have just started running:

Week 1

- 2 easy runs for 20 minutes. Pace yourself and wear well-fitting running shoes that provide support.
- 1 long run for 30 minutes. Start slow to get warmed up. Longer runs help improve your anaerobic threshold.
- 2 cross-training sessions for 30 minutes. Focus on strength training exercises that work multiple muscles, or activities like biking and yoga that complement your running.
- 2 rest days. Space these out and consider stretching or getting a massage.



How to: Pace yourself



How to: Run properly



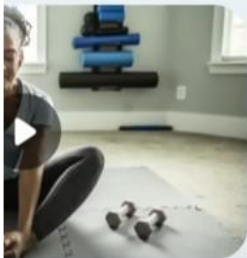
How to: Cross-train

Nuove opportunità durante il buyer's journey

- Magari non vieni trovato quando deve comprare le scarpe da corsa, ma vieni trovato quando deve imparare come allenarsi
- Durante la prima settimana...

...helping to improve your running economy
for 40 minutes. Running longer distances better
prepares you for race day.

...Don't forget to eat healthy, balanced meals.



oga



Interval Runs

Nuove opportunità durante il buyer's journey

- ...o durante la terza settimana
- ...o durante un esercizio specifico
- ecc

Google ha cambiato le linee guida

Google Search's helpful content system and your website

[Send feedback](#)

Google Search's *helpful content system* generates a signal used by our [automated ranking systems](#) to better ensure people see original **helpful content written by people, for people, in search results**. This page explains more about how the system works, and what you can do to assess and improve your content.

Google Search's helpful content system and your website

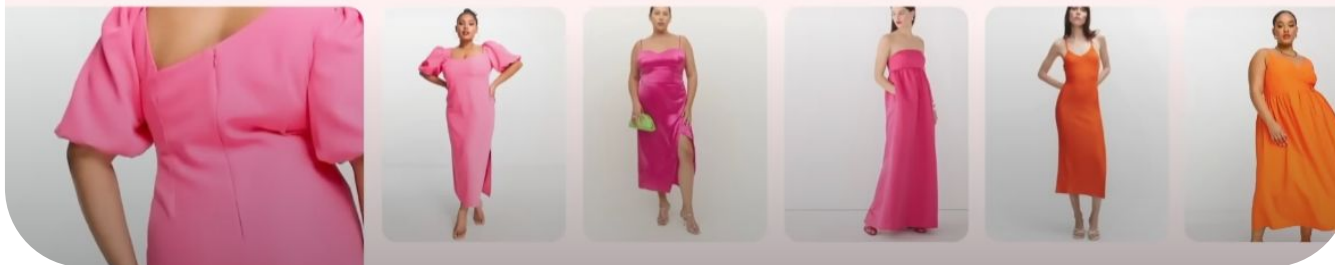
[Send feedback](#)

Google Search's *helpful content system* generates a signal used by our [automated ranking systems](#) to better ensure people see original **helpful content created for people in search results**. This page explains more about how the system works, and what you can do to assess and improve your content.

Microdato

```
"@context": "https://schema.org",
"@type": "OfferShippingDetails",
"deliveryTime": {
  "@type": "ShippingDeliveryTime",
  "businessDays": {
    "@type": "OpeningHoursSpecification",
    "dayOfWeek": [
      "https://schema.org/Monday",
      "https://schema.org/Tuesday",
      "https://schema.org/Wednesday",
      "https://schema.org/Thursday",
      "https://schema.org/Friday"
    ]
  },
  "cutoffTime": "12:00:15Z",
}
```

Here are some dresses to consider with **2-day delivery:**



Microdato

compare two lunch spots near me that are good for big groups

Azione keyword + testo + microdato
local =

*lunch spot +
New Orleans*

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Restaurant",
  "address": {
```

```
,
  "review": [
    {
      "@type": "Review",
      "author": "Ellie",
      "datePublished": "2011-04-01",
      "reviewBody": "The lamp burned out and now I have to replace it.",
      "name": "Not a happy camper",
      "reviewRating": {
        "@type": "Rating",
        "bestRating": "5",
```

Generative AI is experimental

Here is a comparison of two popular lunch spots that can accommodate large groups near New Orleans, Louisiana.



Junior's on Harrison
4.4 ★ (209) · \$\$
juniorsonharrison.com

People talk about **Atmosphere**, Brussels sprouts, cocktails

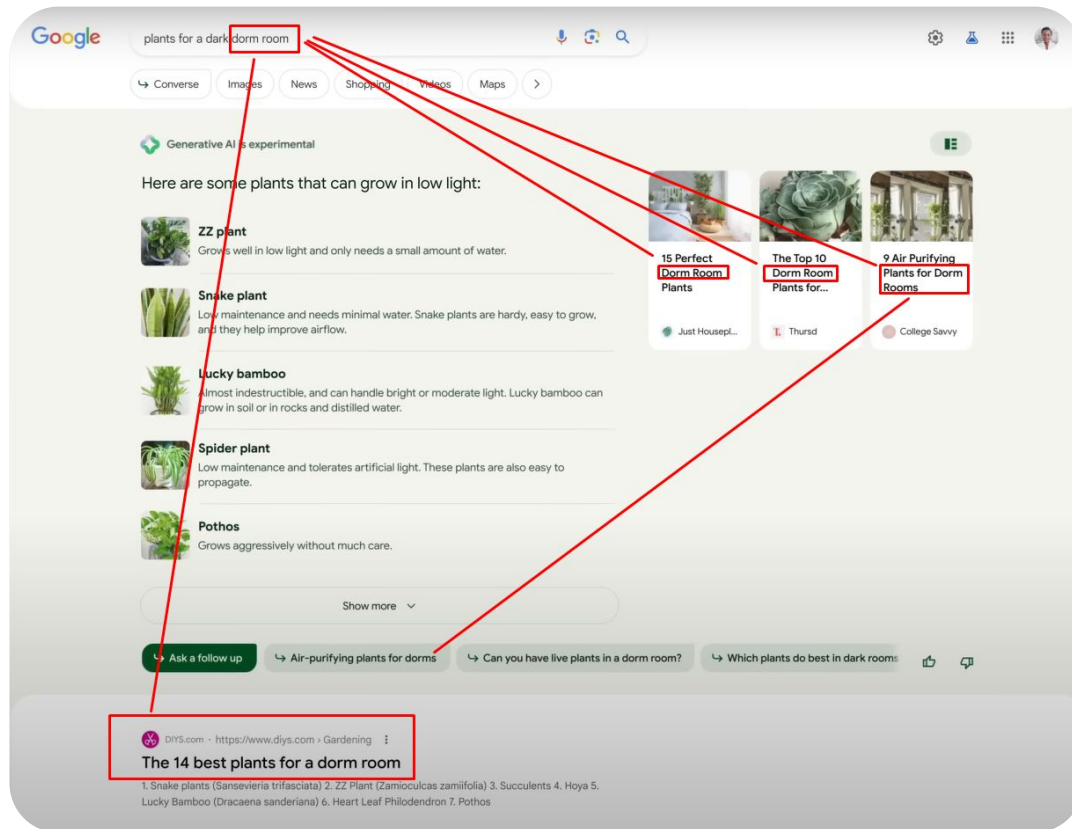
"Amazing food, amazing service, and amazing atmosphere. The



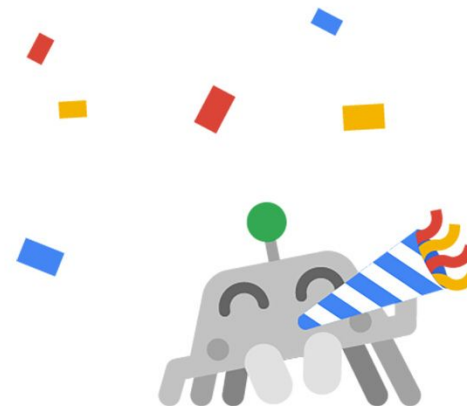
Sneaky Pickle & Bar Brine
4.7 ★ (777) · \$
yousneakypickle.com

Groups, mac and cheese, tofu taco, burger

"We had a fantastic group meal here. The food was delicious and



La SEO tradizionale è ancora viva



2. Usare l'AI per la SEO

no, non per scrivere testi al posto tuo

Topical Authority

Campo semantico



H1

Kw nel title

H2,
H3

Kw
research

search
intent ok

img alt
text



microdati contenuto
approfondito

FAQ



H1

Kw nel title

H2,
H3

immagini
senza ALT

FAQ



contenuto basico



Posizione



Posizione 26

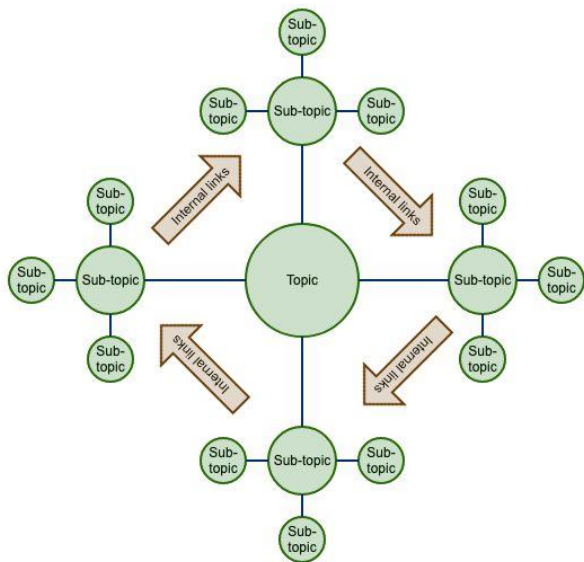
Com'è possibile?
Lo so, è frustrante



Topical Authority

NON BASTA 1 CONTENUTO SEO PERFETTO PER POSIZIONARSI

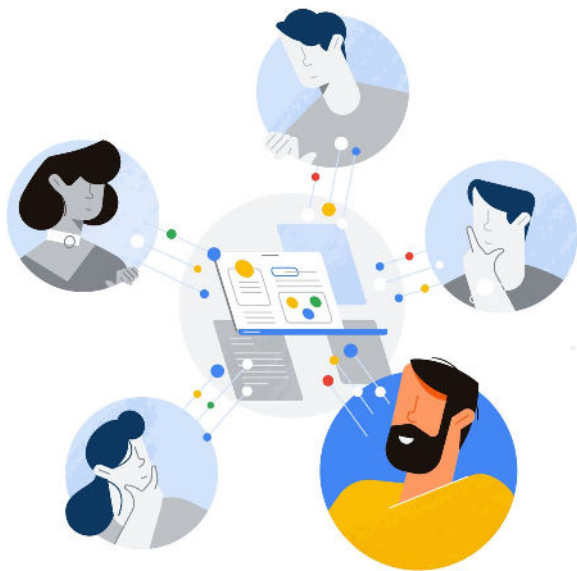
Ci sono 5 milioni di pagine che trattano il tuo stesso argomento... perché Google dovrebbe scegliere la tua come primo risultato?



Diventare autorevoli

PERCHÉ DIVENTI AUTOREVOLE

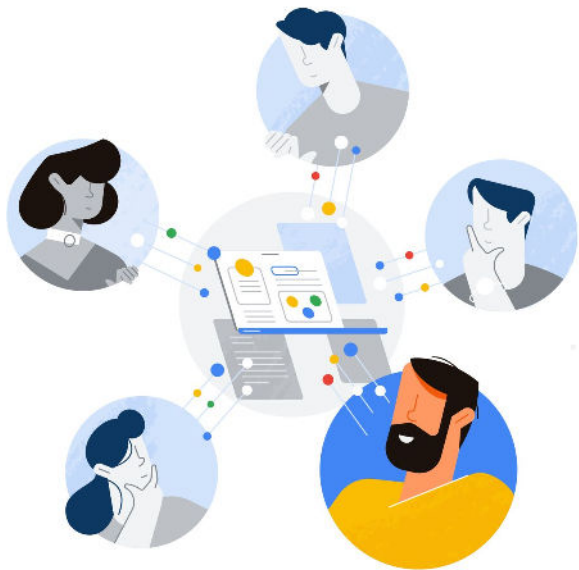
Il tuo sito copre l'intero campo semantico, ossia risponde a tutti i problemi, interessi ed esigenze di chi cerca un determinato argomento.



Costruire il campo semantico

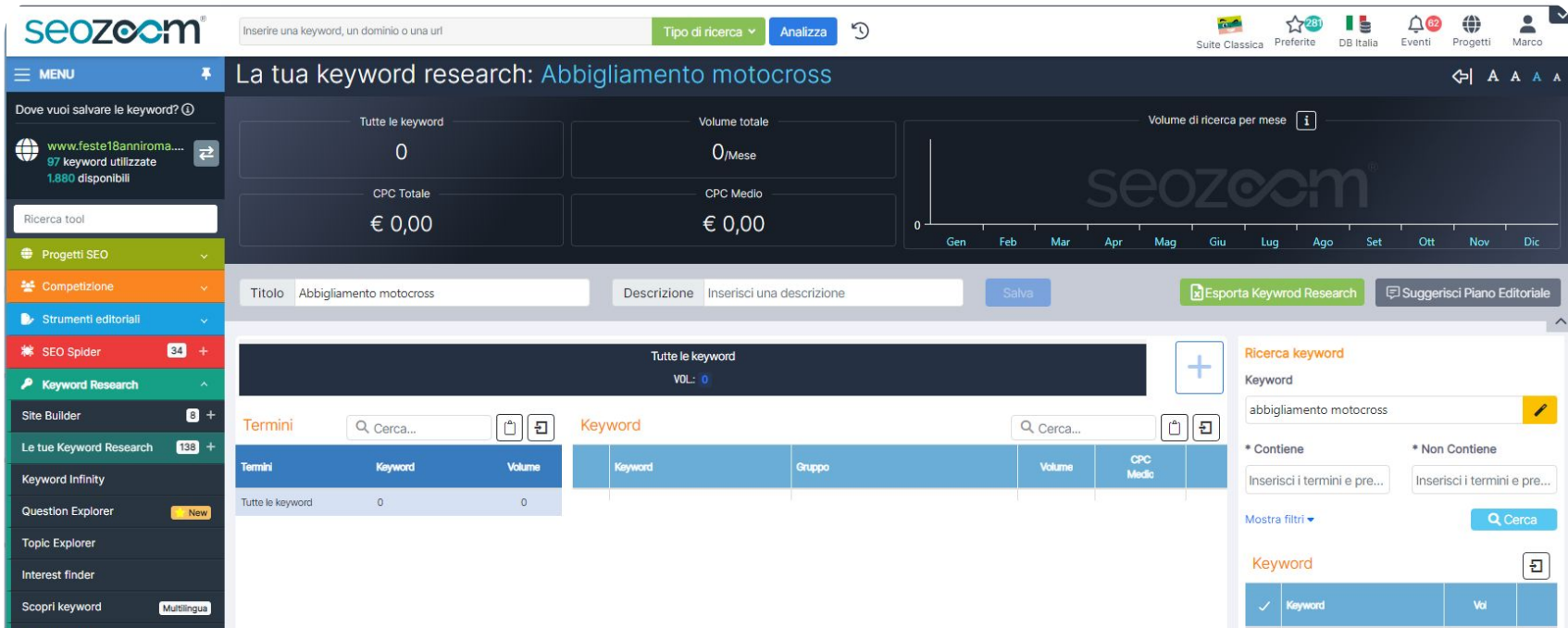
DOVE TROVARE LE FONTI

Fortunatamente, è possibile individuare il campo semantico utilizzando solo Google e facendoci aiutare a mettere in ordine tutto da SEOZoom.



Com'è possibile?
Lo so, è frustrante

1. Prepara una KW Research



The screenshot shows the seozoom.com interface for keyword research. The main heading is "La tua keyword research: **Abbigliamento motocross**".

Summary Metrics:

- Tutte le keyword: 0
- Volume totale: 0/Mese
- CPC Totale: € 0,00
- CPC Medio: € 0,00

Volume di ricerca per mese: A line graph showing search volume from January to December, currently flat at zero.

Form Fields:

- Titolo:** Abbigliamento motocross
- Descrizione:** Inserisci una descrizione
- Salva** button
- Esporta Keyword Research** button
- Suggerisci Piano Editoriale** button

Keyword Research Section:

- Ricerca keyword** section with a search bar containing "abbigliamento motocross".
- * Contiene** and *** Non Contiene** filters with input fields for terms.
- Mostra filtri** dropdown and **Cerca** button.
- Keyword** table with columns: Keyword, Volume, CPC Medio.

Termini Section:

- Termini** table with columns: Termini, Keyword, Volume.
- Current data row: "Tutte le keyword" with 0 keywords and 0 volume.

Left Sidebar (MENU):

- Progetti SEO
- Competizione
- Strumenti editoriali
- SEO Spider (34)
- Keyword Research
- Site Builder (8)
- Le tue Keyword Research (138)
- Keyword Infinity
- Question Explorer (New)
- Topic Explorer
- Interest finder
- Scopri keyword (Multilingua)

Top Bar:

- Search bar: "Inserire una keyword, un dominio o una url"
- Tipo di ricerca dropdown
- Analizza button
- Navigation icons: Suite Classica, Preferite, DB Italia, Eventi, Progetti, Marco

2. Inserisci Kw Correlate

MENU

Dove vuoi salvare le keyword? ⓘ
www.feste18anniroma...
97 keyword utilizzate
1.880 disponibili

Ricerca tool

Progetti SEO
Competizione
Strumenti editoriali
SEO Spider 34
Keyword Research
Site Builder 8
Le tue Keyword Research 137
Keyword Infinity
Question Explorer New
Topic Explorer
Interest finder
Scopri keyword Multilingua
Indaga settore
Strumenti

Keyword Infinity

Inserisci keyword ed eventuali filtri

Keyword
abbigliamento motocross

* Contiene ⓘ

Inserisci i termini e premi Invio dopo ogni termine

* Non Contiene ⓘ

Inserisci i termini e premi Invio dopo ogni termine

Mostra filtri Cerca

Keyword Infinity
Informational Keyword
Transactional Keyword
Keyword Graph
Knowledge Search

Gruppi

Keyword totali 440

keyword	Num. Key	Volume Totale
tutte le keyword	± 440	6.320
abbigliamento	± 438	6.320
motocross	± 438	6.320
online	± 11	360
bambino	± 21	280
fox	± 18	190
per	± 16	150

Keyword

...	Keyword	Intent	Feature	Vol	Concorrenza	CPC Medio	Stagionalità
	abbigliamento motocross	T		1.600	1,00	€ 0,29	
	abbigliamento motocross roma	C		1.300	0,43	€ 0,21	
	abbigliamento motocross online	C		320	1,00	€ 0,48	
	cannella abbigliamento motocross	N		260	0,83	€ 0,24	
	abbigliamento motocross bambino	T		210	1,00	€ 0,22	
	accessori abbigliamento motocross	I		140	0,97	€ 0,24	
	motocross abbigliamento	T		110	1,00	€ 0,38	
	offerte abbigliamento motocross	T		110	1,00	€ 0,33	
	negozi abbigliamento motocross	C		110	0,75	€ 0,28	

3. Inserisci Search Intent

SERP Info
Competitor Info
Search Intent
Keyword correlate

Aggiungi alla Keyword Research

① Main Key

✓ Si

Scrivi articolo

Volume totale Main Intent

6.250

Il tuo contenuto può competere per questo traffico stimato totale.

Keyword con stesso Intent

41

Puoi posizionarti per tutte le keyword con un solo contenuto principale.

Topic principali

12

Gli argomenti che sono stati trattati dai 10 siti posizionati in prima pagina.

Topic secondari

3

I vari argomenti che puoi trovare negli articoli correlati.

Keyword con stesso Intent **41** Topic principali **12** Topic secondari **34**

Queste sono le keyword che puoi posizionare con un unico articolo con focus sulla Main Keyword

☐ Mostra solo keyword utilizzate dai competitor nel testo (IC>0%)

...	Keywords	Volume	CPC Medio	Stagionalità	SA ①	IC ①	
+	abbigliamento motocross	1.600	€ 0,29		100%	44%	
+	abbigliamento enduro	880	€ 0,30		90%	33%	
+	abbigliamento cross	590	€ 0,37		70%	44%	

Domande frequenti degli utenti riguardo l'argomento

Cerca

A

a cosa servono gli stivali da cross?

a cosa serve la giacca da moto?

Che

che differenza c'è tra moto da cross e enduro?

che differenza c'è tra moto da cross e enduro?

4. Inserisci Topic secondari

 Main Key
 Si

Scrivi articolo

Volume totale Main Intent

6.250

Il tuo contenuto può competere per questo traffico stimato totale.

Keyword con stesso Intent

41

Puoi posizionarti per tutte le keyword con un solo contenuto principale.

Topic principali

12

Gli argomenti che sono stati trattati dai 10 siti posizionati in prima pagina.

Topic secondari

34

I vari argomenti che puoi utilizzare per scrivere articoli correlati.

Keyword con stesso Intent **41** Topic principali **12** Topic secondari **34**

 Vuoi scrivere articoli correlati e di approfondimento?
 Di seguito trovi keyword con le quali potresti approfondire l'argomento principale.

Cerca...

...	Keyword Principale	Volume ↓	Keyword Intent	Vol. Potenziale Articolo	
✖	moto cross	60.500	7	61.230	
✖	motocross	60.500	3	60.570	
✖	accessori motocross	12.100	15	12.700	
✖	moto enduro	8.100	3	8.310	
✖	moto cros	1.600	3	1.640	
✖	pantaloni motocross	1.000	23	3.450	
✖	completino motocross	1.000	7	1.370	

5. Inserisci Kw Correlate

MENU

Dove vuoi salvare le keyword? ⓘ

Keyword Research
Abbigliamento motocross

Ricerca tool

Progetti SEO

Competizione

Strumenti editoriali

SEO Spider 34 +

Keyword Research

Site Builder 8 +

Le tue Keyword Research 138 +

Keyword Infinity

Question Explorer New

Topic Explorer

Interest finder

Scopri keyword Multilingua

Indaga settore

Strumenti

Keyword Infinity

Inserisci keyword ed eventuali filtri

Keyword

* Contiene ⓘ

* Non Contiene ⓘ

Inserisci i termini e premi Invio dopo ogni termine

Inserisci i termini e premi Invio dopo ogni termine

Mostra filtri

Cerca

Keyword Infinity

Transactional Keyword

Keyword Graph

Knowledge Search

Gruppi

Keyword totali 440

keyword	Num. Key	Volume Totale	
tutte le keyword	± 440	6.320	
abbigliamento	± 438	6.320	
motocross	± 438	6.320	
online	± 11	360	
bambino	± 21	280	
fox	± 18	190	
per	± 16	150	
...	± 36	140	

Keyword

...	Keyword	Intent	Feature	Voi ↓	Concorrenza	CPC Medio	Stagionalità	
	abbigliamento motocross onel	T		10	0,94	€ 1,31		
	abbigliamento motocross jt	T		10	0,00	€ 0,00		
	abbigliamento red bull motocross	T I		10	1,00	€ 0,34		
	abbigliamento personalizzato motocross			10	0,60	€ 0,22		
	kit abbigliamento motocross			10	0,94	€ 0,13		
	abbigliamento motocross completo			10	1,00	€ 0,18		
	abbigliamento motocross monster energy			10	0,45	€ 0,00		
	abbigliamento motocross fox 2016			10	0,66	€ 0,10		
	abbigliamento motocross honda			10	0,84	€ 0,23		

6. Inserisci Kw da Question Explorer

MENU

Dove vuoi salvare le keyword? ⓘ

Keyword Research

Abbigliamento motocross

Ricerca tool

Progetti SEO

Competizione

Strumenti editoriali

SEO Spider 34 +

Keyword Research

Site Builder 8 +

Le tue Keyword Research 138 +

Keyword Infinity

Question Explorer New

Topic Explorer

Interest finder

Scopri keyword Multilingua

Indaga settore

Strumenti

Question explorer: ricerca keyword partendo dalle FAQ di Google

Ricerca domande (FAQ)

La domanda contiene ⓘ

motocross x

La domanda non contiene ⓘ

Inserisci i termini e premi Invio dopo ogni termine

Cerca

Risultati della ricerca

Cerca...

Domanda	Volume	Keyword
Cosa bisogna avere per fare motocross?	62.060	28
Come funziona gara motocross?	61.720	12
Dove è nato il motocross?	61.490	16
Quanto costa fare come sport motocross?	60.930	13
Chi ha inventato la motocross?	60.720	6
Come si pratica motocross?	60.640	4
Dove nasce motocross?	60.590	2
Come si chiama il campione del mondo di motocross?	59.150	125
Dove comprare abbigliamento Motocross?	55.770	29

Volume Ricerca

55.770

Delle keyword in cui compare la domanda

Keyword domanda

29

KD Media ⓘ

48

KO Media ⓘ

71

CPC Medio

0.23

Concorrenza: 0.75

Keyword in cui compare la domanda selezionata

Filtra Keyword

...	Keyword	Volume	Stagionalità	Intent	Feature	CPC Medio	KD	KO	
	outlet giacche moto	70		C		€ 0,28	38	81	
	vendita caschi moto online	50		T		€ 0,42	54	74	
	abbigliamento moto economico	40		C		€ 0,29	51	74	
	caschi on line outlet	20		I		€ 0,17	35	81	
	casco moto auchan	10		T		€ 0,43	44	74	
	outlet caschi moto online	10		I		€ 0,00	39	79	
	spaccio accessori moto	10		C		€ 0,12	31	84	
	abbigliamento motociclistico	10		I		€ 0,29	64	68	
	caschi moto outlet online	10		I		€ 0,25	38	80	
	caschi shop online	10		T		€ 0,22	51	76	
	caschi outlet online	10		I		€ 0,00	32	77	

7. Inserisci anche queste

Google

abbigliamento motocross

Tutti

Shopping

Immagini

Maps

Notizie

Altro

Strumenti

Raccolte

SafeSearch attivo

completo

fox

seven

enduro

bambino

rosso

personalizzato

shift

cross

fly

jersey

cross bambino

kw ra

Annunci · Acquista abbigliamento motocross

Giacca Protettiva
Leatt 5.5 Nero S/M

219,99 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (185)

Completo Cross
Leatt Ride Kit 3.5...

99,99 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (16)

Pantaloni Cross
O'Neal Element...

97,99 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (102)

Maglia Cross
O'Neal Element...

31,99 €
24MX IT

+4,95 € di spedizione

★★★★★ (17)

IN PROMOZIONE

Giacca Protettiva
Leatt Adventure...

129,99 € +60€
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (6)

Giacca Protettiva
Alpinestars Bionic...

264,99 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (400)

Completo Cross
Leatt Ride Kit 3.5...

99,99 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (16)

IN PROMOZIONE

Giacca Protettiva
Raven Sideswipe...

69,99 € 85€
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (400)

Giacca Protettiva
Alpinestars Bionic...

179,95 €
24MX IT

Spedizione gratuita

★★★★★ (400)

Maglia Cross
Bambino O'Neal...

24,99 €
24MX IT

+4,95 € di spedizione

★★★★★ (109)

8. E queste

Ricerche correlate :

 abbigliamento motocross **bambino**

 abbigliamento motocross **usato**

 abbigliamento motocross **outlet**

 abbigliamento **enduro outlet**

 abbigliamento motocross **personalizzato**

 **siti** abbigliamento motocross

 abbigliamento motocross **uomo**

 **24mx** abbigliamento

9. Aggiungi da Topic Explorer

MENU

Dove vuoi salvare le keyword? ⓘ
Keyword Research
Abbigliamento motocross

Ricerca tool

Progetti SEO
Competizione
Strumenti editoriali
SEO Spider 34 +
Keyword Research
Site Builder 8 +
Le tue Keyword Research 138 +
Keyword Infinity
Question Explorer New
Topic Explorer
Interest finder
Scopri keyword Multilingua
Indaga settore
Strumenti

Esplora keyword per Topic: abbigliamento motocross

Keyword:
Analizza

Keyword
Grafico

Topic principali
Ordina per: VOL CPC KD

TUTTE LE KEYWORD 664

Vol: 316680
CPC med: 0,27 €
KD med: 53

MOTOCROSS (119)

Vol: 88.010
CPC med: 0,27 €
KD med: 41

MOTO (81)

Vol: 79.350
CPC med: 0,21 €
KD med: 54

ACCESSORI (30)

Vol: 13.920
CPC med: 0,31 €
KD med: 38

ENDURO (84)

Vol: 30.410
CPC med: 0,26 €
KD med: 47

ABBIGLIAMENTO (75)

Vol: 7.630
CPC med: 0,32 €
KD med: 46

TUTA (13)

Vol: 3.910
CPC med: 0,18 €
KD med: 39

COMPLETO (9)

Vol: 2.200
CPC med: 0,24 €
KD med: 36

PANTALONI (12)

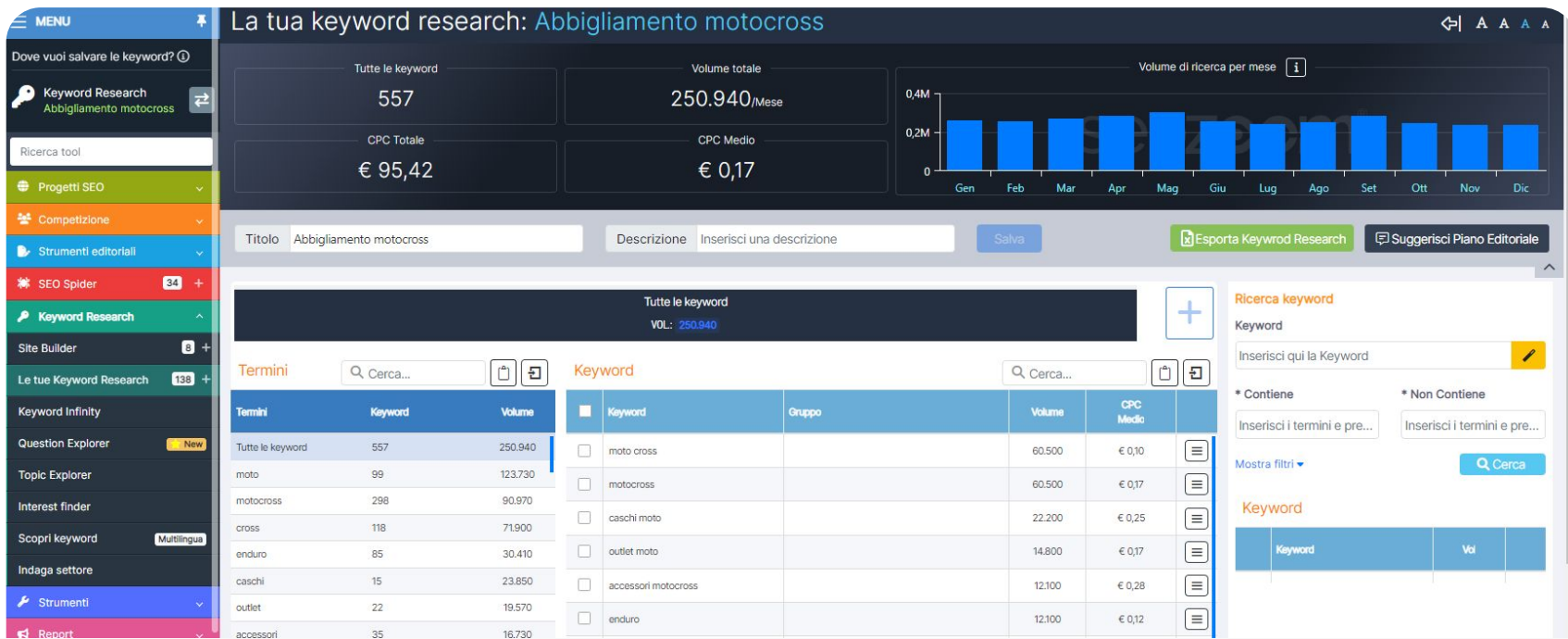
Vol: 3.420
CPC med: 0,35 €
KD med: 57

Tutte le keyword

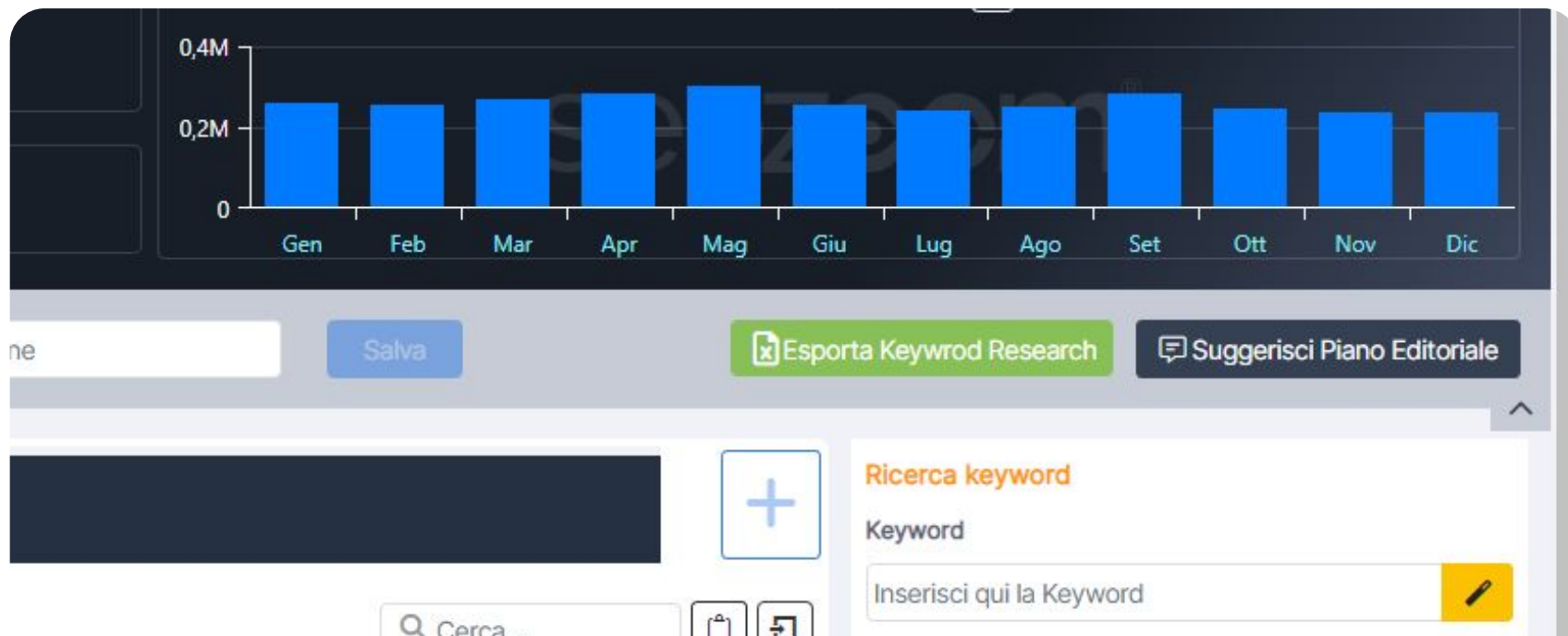
Keyword
Volume ↓
Risultati
CPC Medio
Stagionalità
KD
KD

motocross	60.500	71.400.000	€ 0,17		57	32
moto cross	60.500	227.000.000	€ 0,10		64	67
accessori motocross	12.100	7.140.000	€ 0,28		35	81
enduro	12.100	88.800.000	€ 0,12		51	31
moto enduro	8.100	63.500.000	€ 0,11		68	57
moto da enduro	1.900	20.500.000	€ 0,08		53	62
moto cross	1.600	5.750.000	€ 0,08		62	59
abbigliamento motocross	1.600	5.320.000	€ 0,29		62	50
tuta motocross	1.600	1.130.000	€ 0,24		35	69
completo motocross	1.000	9.460.000	€ 0,32		32	73
pantaloni cross	1.000	8.890.000	€ 0,39		59	53
completino motocross	1.000	221.000	€ 0,32		27	84

10. Entra nella kw Research



Dove avviene la magia



Piano editoriale

motocross (Volume ricerca : 60.500)

[Approfondisci Search Intent](#)

Keyword secondarie	Volume ricerca	Affinity
mx motocross	70	50%
moto cross	60.500	40%
mx moto cross	70	40%

Volume totale articolo : 121.140

outlet moto (Volume ricerca : 14.800)

[Approfondisci Search Intent](#)

Keyword secondarie	Volume ricerca	Affinity
abbigliamento moto outlet	1.600	90%
outlet della moto	210	90%
moto outlet	1.300	90%
abbigliamento moto economico	40	70%
spaccio accessori moto	10	70%
outlet giacche moto	70	70%
outlet eu	140	50%

Volume totale articolo : 18.170

accessori motocross (Volume ricerca : 12.100)

[Approfondisci Search Intent](#)

Keyword secondarie	Volume ricerca	Affinity
motocross accessori	50	100%
accessori per motocross	110	90%
accessori cross	90	80%

3. Un tool gratuito

con tutti i passaggi

Topical Authority + IA + Microdati

Keyword	Volume Ricerca	Keyword Difficulty	Opportunity	Posizione	URL del sito	Domanda
mensole bagno	Volume ricerca : 6.600	45	76	29	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/mensole-bagno/	Visita google.it co
lavandino da esterno	Volume ricerca : 6.600	52	62	32	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/lavandino-da-esterno/	Visita google.it co
lavatoio da esterno	Volume ricerca : 5.400	60	49	33	https://www.tiarrediamo.it/prodotto/lavatoio-da-esterno/	Visita google.it co
pietre da giardino	Volume ricerca : 2.900	58	64	28	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/pietre-da-giardino/	Visita google.it co
fraganite	Volume ricerca : 2.900	62	26	10	https://www.tiarrediamo.it/che-differenza-ce-tra-fraganite-e-lavandino/	Visita google.it co
lavandini in pietra	Volume ricerca : 2.400	41	73	2	https://www.tiarrediamo.it/lavandini-in-pietra/	Visita google.it co
travertino marmo	Volume ricerca : 2.400	32	82	34	https://www.tiarrediamo.it/che-differenza-ce-tra-travertino-e-marmo/	Visita google.it co
lavello da esterno ikea	Volume ricerca : 1.900	58	72	20	https://www.tiarrediamo.it/prodotto/lavatoio-da-esterno-ikea/	Visita google.it co
bagno rustico	Volume ricerca : 1.900	70	41	33	https://www.tiarrediamo.it/bagno-rustico/	Visita google.it co
mensole legno grezzo	Volume ricerca : 1.900	55	66	32	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/mensole-legno-grezzo/	Visita google.it co
bagni marmo bianco	Volume ricerca : 1.600	50	74	⚠		Visita google.it co
tavoli in marmo moderni	Volume ricerca : 1.600	52	73	40	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/tavoli-in-marmo-moderni/	Visita google.it co
acquaio da esterno	Volume ricerca : 1.600	46	71	⚠		Visita google.it co
lavelli cucina in pietra usati	Volume ricerca : 1.300	46	75	17	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/lavelli-cucina-in-pietra-usati/	Visita google.it co
lavandino cucina in pietra	Volume ricerca : 1.300	43	76	14	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/lavandino-cucina-in-pietra/	Visita google.it co
lavandino bagno moderno	Volume ricerca : 1.300	41	72	19	https://www.tiarrediamo.it/tag-prodotto/lavandino-bagno-moderno/	Visita google.it co
lavandini da esterno in graniglia	Volume ricerca : 1.300	27	84	13	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/lavandini-da-esterno-in-graniglia/	Visita google.it co
mensola legno grezzo per lavab	Volume ricerca : 1.300	40	72	14	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/mensola-legno-grezzo-per-lavabo/	Visita google.it co
altezza lavandino bagno	Volume ricerca : 1.300	43	79	26	https://www.tiarrediamo.it/quanto-deve-essere-altezza-lavandino-bagno/	Visita google.it co
distanza sanitari	Volume ricerca : 1.000	42	79	32	https://www.tiarrediamo.it/che-distanza-ci-deve-essere-tra-i-sanitari/	Visita google.it co
bagno in pietra	Volume ricerca : 1.000	55	59	34	https://www.tiarrediamo.it/bagno-in-pietra/	Visita google.it co
lavandino da esterno bricom	Volume ricerca : 1.000	40	72	2	https://www.tiarrediamo.it/lavandino-da-esterno-bricom/	Visita google.it co



Scaricalo:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uXGhSnSwoX340XB_uT2qMBREhMDEyK51awxtLPeECg4/copy

Un mix di strumenti eccezionali




ChatGPT

		C	D	E	
		Keyword Difficulty	Opportunity	Posizione	
ca : 6.600		45	76	29	
ca : 6.600		52	62	32	
ca : 5.400		60	49	33	
ca : 2.900		58	64	28	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/n
ca : 2.900		62	26	10	https://www.tiarrediamo.it/che-differenza-ce-tra
ca : 2.400		41	73	2	https://www.tiarrediamo.it/
ca : 2.400		32	82	34	https://www.tiarrediamo.it/che-differenza-ce-tra
erca : 1.900		58	72	20	https://www.tiarrediamo.it/prodotto/lavatoio-da
bagno rustico	Volume ricerca : 1.900	70	41	33	https://www.tiarrediamo.it/bagno-rustico/
mensole legno grezzo	Volume ricerca : 1.900	55	66	32	https://www.tiarrediamo.it/categoria-prodotto/m
bagni marmo bianco	Volume ricerca : 1.600	50	74		
tavoli in marmo moderni	Volume ricerca : 1.600	52	73	40	https://www.tiarrediamo.it/
acquedotto da esterno	Volume ricerca : 1.600	46	71		
lavelli cucina in pietra usati	Volume ricerca : 1.300	46	75	17	https://www.tiarrediamo.it/
lavandino cucina in pietra	Volume ricerca : 1.300	43	76	14	https://www.tiarrediamo.it/
lavandino bagno moderno	Volume ricerca : 1.300	41	72	19	https://www.tiarrediamo.it/
lavandini da esterno in graniglia	Volume ricerca : 1.300	27	84	13	https://www.tiarrediamo.it/
mensola legno grezzo per lavab	Volume ricerca : 1.300	40	72	14	https://www.tiarrediamo.it/
altezza lavandino bagno	Volume ricerca : 1.300	43	79	26	https://www.tiarrediamo.it/quanto-deve-essere-a
distanza sanitari				32	https://www.tiarrediamo.it/che-distanza-ci-deve
bagno in pietra				34	https://www.tiarrediamo.it/
lavandino da esterno bricom				2	https://www.tiarrediamo.it/lavandino-da-esterno

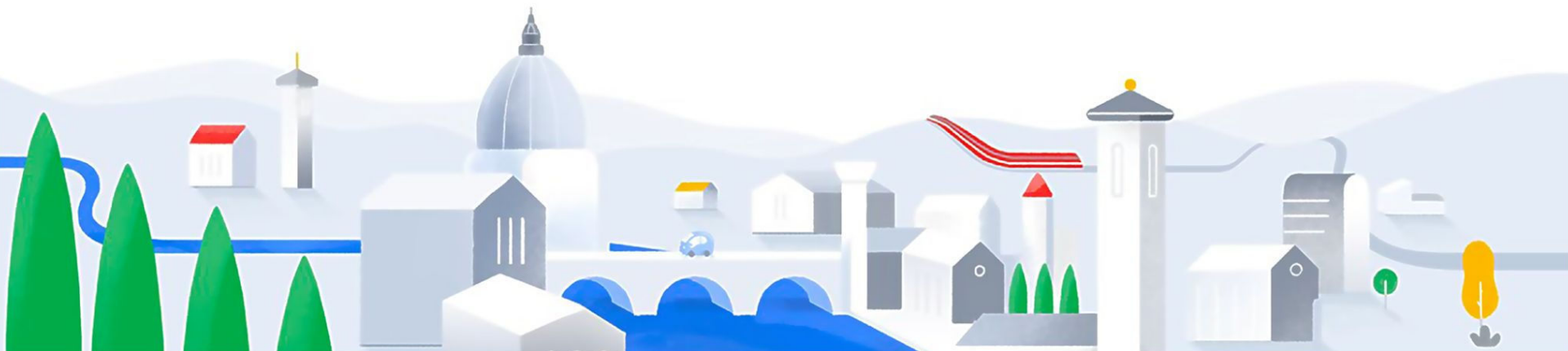
schema.org




Scaricalo:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uXGhSnSwoX340XB_uT2qMBREhMDEyK51awxtLPeECg4/copy

Domande?



Referenze

Marco Ronco, SEO, Google Partner

Certificazioni Google Partner, Google Ads, YouTube ed Amazon Twitch:

[Google Certified Partner](#)

Certified partner from 2001 to 2022

[Google Ads Search Certification](#)

Votazione: 100/100

[Google Display](#)

Votazione: 100/100

[Google Shopping ads Certification](#)

Votazione: 100/100

[YouTube Rights Management](#)

Votazione: 100/100

[Amazon Twitch Gameplan Expert](#)

Votazione: 90/100

Sono speaker e relatore dei principali eventi e siti di settore in Italia, tra cui:

SMXL Milan

Global Summit Marketing & Digital

Da Zero a SEO

Gli artisti della SEO

Web Marketing Training

Learn by Meta Line

Posizionamento motori di Ricerca

SMXL

Nintendo®

BANDAI
NAMCO

Esso

M
MAPS LIFE

Lilly

PROJECT
INVICTUS

